

ZARZĄDZENIE NR 43/2013
BURMISTRZA GŁÓWNA
z dnia 29 marca 2013 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie jednolitego znaku graficznego (logo)
kampanii promocyjnej „Głowno Rodzinna Re-Kreacja”

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887, Nr 217, poz. 1281, z 2012 r. poz. 567, z 2013 r. poz. 153.)

zarządzam, co następuje:

§ 1. Ogłaszam konkurs na opracowanie jednolitego znaku graficznego (logo) kampanii promocyjnej „Głowno. Rodzinna Re-Kreacja”.

§ 2. Zasady i termin przeprowadzenia konkursu określa „Regulamin konkursu organizowanego przez Gminę Miasta Głowno na opracowanie jednolitego znaku graficznego (logo) kampanii promocyjnej „Głowno Rodzinna Re-Kreacja” stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 3. Komisja konkursowa, której zadaniem będzie wyłonienie zwycięzcy konkursu powołana zostanie odrębnym Zarządzeniem do dnia 15 kwietnia 2013 r.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega ogłoszeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Burmistrz Głowna

/-/

Grzegorz Janeczek

**REGULAMIN KONKURSU
ORGANIZOWANEGO PRZEZ GMINĘ MIASTA GŁOWNO
NA OPRACOWANIE
JEDNOLITEGO ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO) KAMPANII PROMOCYJNEJ
„Głowno Rodzinna Re-Kreacja”**

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego kampanii promocyjnej „Głowno Rodzinna Re-Kreacja”, zwanego dalej "Konkursem" oraz warunki uczestnictwa.
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku graficznego (logo) kampanii „Głowno Rodzinna Re-Kreacja”, pełniącego rolę promocyjną i informacyjną. Wyłonione w Konkursie logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej kampanii promocyjnej miasta, zarówno w formie papierowej, elektronicznej, jak i pozostałej.
3. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Głowno reprezentowana przez Burmistrza Głowna zwana dalej „Organizatorem”. Wszelką korespondencję związaną z organizacją konkursu należy kierować na adres: Urząd Miejski w Głownie, ul. Młynarska 15, 95-015 Głowno z dopiskiem „Konkurs – logo kampanii promocyjnej”.
4. Konkurs trwa: składanie prac konkursowych – do 19 kwietnia; 3 maja 2013 r. – ogłoszenie wyników.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna (pełnoletnia) bądź osoba prawna, która zapoznała się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz akceptuje ich treść.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołu projektowego należy jednoznacznie wskazać przewodniczącego grupy, który będzie jej reprezentantem i któremu w przypadku wygranej zostanie wypłacona nagroda. Ze wskazanym przez grupę reprezentantem zawarta zostanie umowa, o której mowa w pkt V Regulaminu. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Głownie oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. Uczestnik Konkursu może być autorem nie więcej niż trzech projektów.
4. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu logo, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, a także, że zrzeka się roszczenia o podwyższenie nagrody, na podstawie przepisów prawa.

5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.
6. Nadesłany lub dostarczony przez Uczestnika projekt musi spełniać następujące kryteria:
 - a) być niepowtarzalny i oryginalny,
 - b) niezależny od środków powielania (uniwersalny) i łatwy do skalowania,
 - c) nadawać się do różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (koperta, wizytówka, teczka, listownik, itp.) jak i materiałach promocyjnych i informacyjnych (plakaty, banery, długopisy, itp.),
7. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania.
8. Pracę konkursową należy wykonać łącznie:
 - a) w formie kolorowego wydruku w rozmiarze 150 mm x 150 mm na sztywnym podkładzie w formacie A4, w formie czarno-białego wydruku w rozmiarze 150 mm x 150 mm na sztywnym podkładzie w formacie A4
 - b) w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD w formacie wektorowym cdr lub eps lub w formatach TIFF i JPG 300 DPI, do którego należy dołączyć opis techniczny dotyczący użytych kolorów i opis merytoryczny. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko Autora z odpowiednim rozszerzeniem.
9. Do pracy konkursowej należy dołączyć wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia konkursowego (Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), którą można pobrać ze strony internetowej Organizatora www.glowno.pl.
10. W Konkursie będą rozpatrywane prace, które zostaną przesłane lub dostarczone do Organizatora do dnia 19 kwietnia 2013 r., do godz. 16.00 (decyduje data wpływu) w zamkniętej kopercie na adres Organizatora: Urząd Miejski w Głownie, ul. Młynarska 15, 95-015 Głowno z dopiskiem „Konkurs – logo kampanii promocyjnej”.
11. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym wyżej mowa, nie będą podlegały ocenie.
12. Nadesłanie lub dostarczenie pracy konkursowej jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
13. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
14. Organizator nie zwróci Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych prac. Uczestnik Konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.

III. Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę w wysokości 2.000 zł brutto, która stanowić będzie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego logo – znaku graficznego.

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody i decyzja taka nie wymaga uzasadnienia.
3. Nagroda, o której mowa w pkt. 1 zostanie wypłacona wyłoniionemu zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego logo – znaku graficznego. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę konkursu w terminie 14 dni od dnia podpisania wymienionej wyżej umowy.

IV. Ocena

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Komisja dokona wyboru jednego, najlepszego projektu przy zachowaniu anonimowości zgłoszonych projektów. Prace oceniane będą pod względem estetycznym oraz funkcjonalnym.
3. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

V. Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Autor pracy nagrodzonej zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) do opracowanego przez siebie znaku graficznego oraz prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, jak również przeniesienia na Organizatora uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do utworu. Przeniesienie ww. praw będzie miało charakter nieodpłatny. W tym celu Autor pracy nagrodzonej zawrze z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonej pracy konkursowej na wszelkich polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,

- g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - h) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia autorowi pracy nagrodzonej ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w ramach przyznanej nagrody.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Autorzy prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do zaprezentowania ich m.in. na stronie internetowej Organizatora lub w formie czasowej wystawy w siedzibie Urzędu Miejskiego oraz MOK Głowno.
4. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.glowno.pl.
6. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
8. Autor zwycięskiego projektu zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

Burmistrz Głowna

/-/

Grzegorz Janeczek

**Karta zgłoszenia do konkursu na opracowanie projektu graficznego
logo kampanii promocyjnej Główno Rodzinna Re-kreacja**

I. Dane uczestnika konkursu (osoba fizyczna):

Imię i nazwisko uczestnika:

.....
.....

Adres do korespondencji:

.....
.....

Numer telefonu:

.....
.....

Adres email:

.....
.....

II. Dane uczestnika konkursu (osoba prawna):

Pełna nazwa firmy/instytucji:

.....
.....
.....
.....

Adres do korespondencji:

.....
.....
.....

Osoba do kontaktu:

.....
.....
.....

Numer telefonu:

.....
.....
.....

Adres email:

.....
.....
.....
.....

.....
(czytelny podpis autora/reprezentanta autorów projektu)